



AUDIO + MEDIA + DIGITAL



audio.media.plus

PREISLISTE UND MEDIADATEN 2024



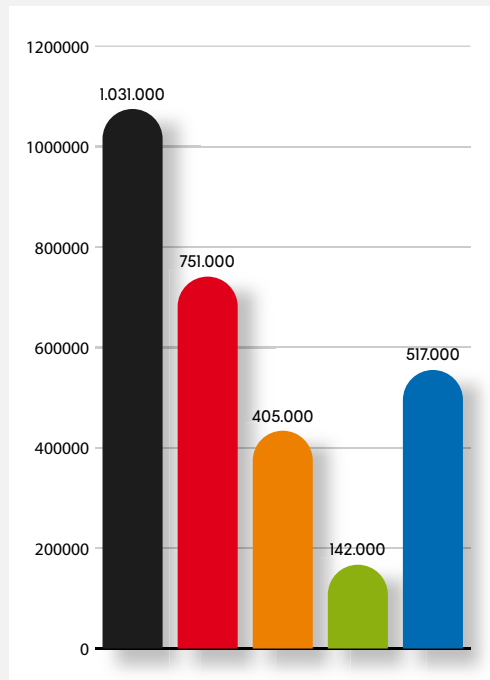
INHALT

1 LEISTUNGSDATEN	3				
Hörende pro Tag gesamt	3				
Durchschnittsstunde	4				
Online Audio - Internet - Social Media	5				
2 RADIO KOMBI THÜRINGEN	6				
Senderprofil	7				
Karte & Empfangsarten	8				
Preisliste landesweit	9				
3 ANTENNE THÜRINGEN	10				
Senderprofil	11				
Karte & Empfangsarten	12				
Preisliste landesweit	13				
Preisliste Mitte	14				
Preisliste West	15				
Preisliste Ost	16				
Preisliste Süd	17				
Preisliste Nord	18				
4 LANDESWELLE THÜRINGEN	19				
Senderprofil	20				
Karte & Empfangsarten	21				
Preisliste landesweit	22				
Preisliste Mitte	23				
Preisliste West	24				
Preisliste Ost	25				
Preisliste Süd	26				
Preisliste Nord	27				
5 RADIO TOP 40	28				
Senderprofil	29				
Karte & Empfangsarten	30				
Preisliste	31				
6 ANTENNE THÜRINGEN CLASSICS	32				
Senderprofil	33				
Karte & Empfangsarten	34				
7 ANTENNE OSTALGIE	35				
Senderprofil	36				
Karte & Empfangsarten	37				
8 SONDERWERBEFORMEN	38				
Sponsorings	38				
9 EVENT	39				
Individuelle Events für Ihre Zielgruppe	39				
10 DIGITALE WERBEMÖGLICHKEITEN	40				
Online-Audio-Werbung	41				
Display- & Social-Media-Werbung	42				
11 AUDIOFABRIK	44				
Podcast- & Audioproduktion	45				
12 JOBS IM FREISTAAT	46				
Ihre Mitarbeiter:innensuche auf jobs-im-freistaat.de	47				
13 ABWICKLUNG	48				
Auftragsannahme Sendeunterlagen	48				
Zahlungsbedingungen Agenturprovision	49				
Rabatte und Aufschläge	50				
14 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	51				

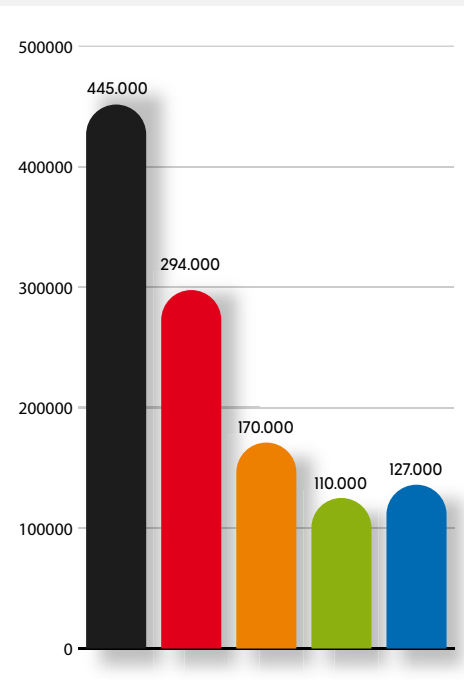
LEISTUNGSDATEN

Hörerende pro Tag

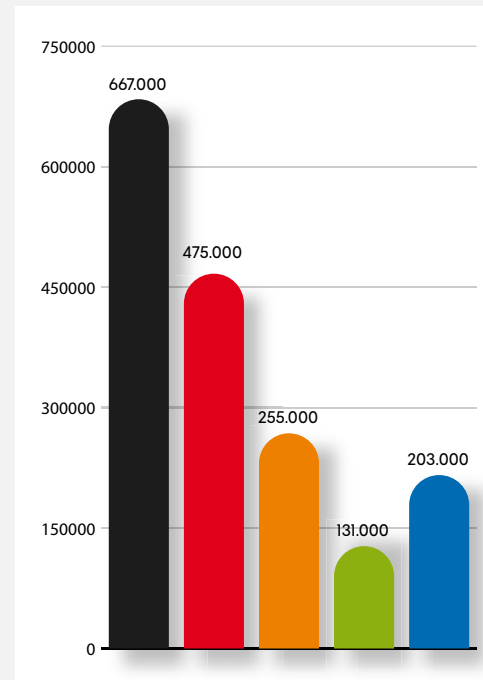
GESAMT



14-49 JAHRE



14-59 JAHRE



RADIO KOMBI Thüringen   

ANTENNE THÜRINGEN

LandesWelle Thüringen

radio TOP 40

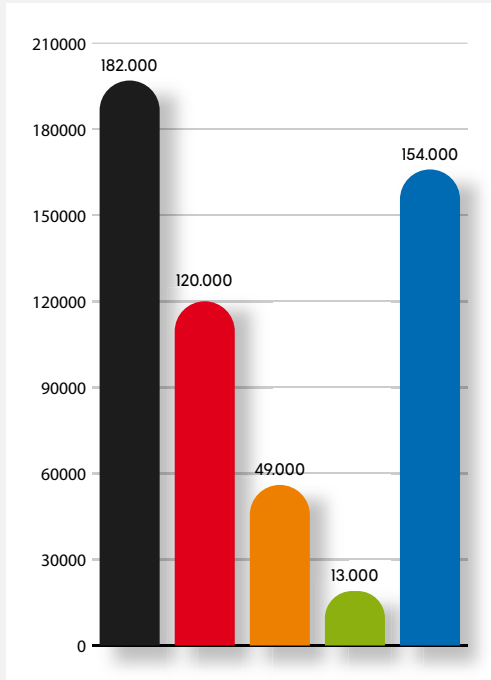
MDR Thüringen

Mit über 1.031.000 Hörernde pro Tag (gesamt) bzw. 445.000 Hörernde pro Tag in der attraktiven Zielgruppe der 14-49-Jährigen ist die RADIO KOMBI Thüringen das reichweitenstärkste Angebot im Freistaat.

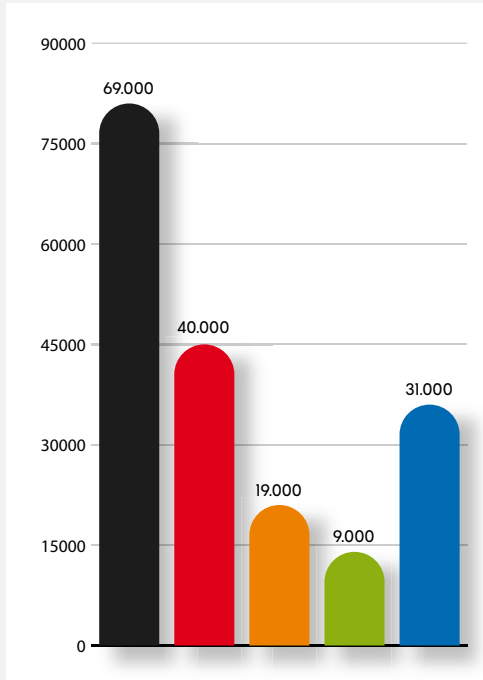
LEISTUNGSDATEN

Durchschnittsstunde

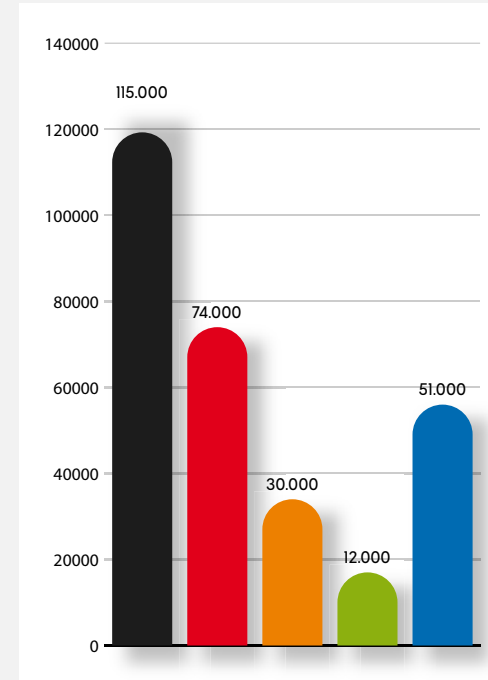
GESAMT



14-49 JAHRE



14-59 JAHRE



- RADIO KOMBI Thüringen
- ANTENNE THÜRINGEN
- LandesWelle Thüringen
- radio TOP 40
- MDR Thüringen

Quelle: ma 2024 Audio I, national Brutto, Hörende pro Durchschnittsstunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr
 *Quelle: ma 2024 Audio I, national Brutto, Hörende pro Durchschnittsstunde, nur belegbar Mo-Fr, 7-9, 12, 16-17 Uhr

LEISTUNGSDATEN

Online Audio | Internet | Social Media

ONLINE AUDIO

ANTENNE THÜRINGEN
LandesWelle Thüringen &
radio TOP 40



Ø Sessions pro Monat*

2.167.431

Ø Dauer je Session*

01:28:46

SOCIAL MEDIA

Facebook &
Instagram



ANTENNE THÜRINGEN**

f 95.7 K

@ 36.8 K

radio TOP 40**

f 86.2 K

@ 15.5 K

LandesWelle Thüringen**

f 24.2 K

ONLINE

ANTENNE THÜRINGEN
LandesWelle Thüringen &
radio TOP 40



Page Impressions Ø pro Monat***

235.000

Visits

163.000



+



+



∨



IHR
WORT IN
2,596 Mio.
OHR. *en.*
TÄGLICH.

182.000

Hörende in der Ø Stunde

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, Brutto

RADIO KOMBI

Thüringen

3 Sender, 3 Zielgruppen, über 16 % Preisvorteil

Im Vergleich zur Einzelsenderbelegung (Mo-Fr, 6-18 Uhr)

Tausenderkontaktpreis

4,19 €

Quelle: ma 2024 Audio I, Preise 2024, Mo-Fr, Brutto

über
1.031.000
Hörende täglich

Thüringens
reichweitenstärkstes Angebot

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, netto

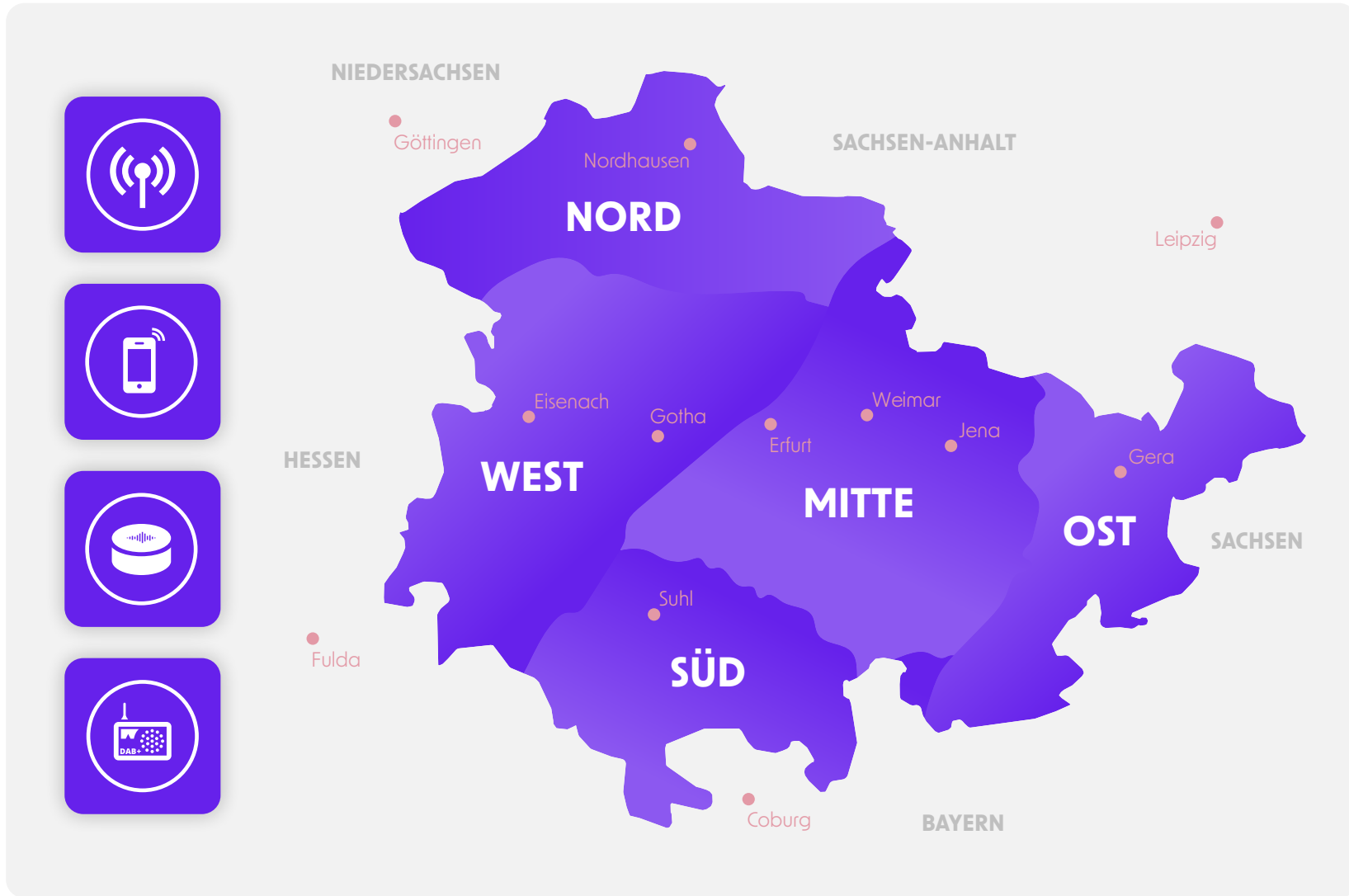
Durchschnittsalter Hörschaft

49,8 Jahre

Quelle: ma 2024 I (hg.), Mo-Fr

KARTE & EMPFANGSARTEN

RADIO KOMBI Thüringen



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.
00-05	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
05-06	17,30	16,54	15,04	14,29	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
06-07	42,60	40,74	37,04	35,19	9,90	9,47	8,61	8,18	9,00	8,61	7,83	7,44
07-08	49,50	47,34	43,04	40,89	17,20	16,46	14,96	14,21	9,80	9,37	8,52	8,09
08-09	47,20	45,14	41,04	38,99	46,70	44,67	40,61	38,58	29,90	28,60	26,00	24,70
09-10	34,50	33,00	30,00	28,50	46,70	44,67	40,61	38,58	29,90	28,60	26,00	24,70
10-11	21,90	20,94	19,04	18,09	46,70	44,67	40,61	38,58	29,90	28,60	26,00	24,70
11-12	18,40	17,60	16,00	15,20	44,80	42,86	38,96	37,01	29,90	28,60	26,00	24,70
12-13	18,40	17,60	16,00	15,20	38,00	36,34	33,04	31,39	19,50	18,66	16,96	16,11
13-14	18,40	17,60	16,00	15,20	20,90	19,99	18,17	17,26	15,40	14,73	13,39	12,72
14-15	21,80	20,86	18,96	18,01	16,30	15,59	14,17	13,46	9,80	9,37	8,52	8,09
15-16	21,80	20,86	18,96	18,01	11,40	10,90	9,91	9,41	9,80	9,37	8,52	8,09
16-17	28,00	26,79	24,35	23,13	9,90	9,47	8,61	8,18	9,80	9,37	8,52	8,09
17-18	28,00	26,79	24,35	23,13	9,90	9,47	8,61	8,18	9,80	9,37	8,52	8,09
18-19	16,10	15,40	14,00	13,30	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
19-20	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
20-21	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
21-22	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
22-23	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
23-24	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19	7,50	7,17	6,52	6,19
Ø 6-18	29,21	27,94	25,40	24,13	26,53	25,38	23,07	21,92	17,71	16,94	15,40	14,63
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



3

SENDERPROFIL

ANTENNE THÜRINGEN



antenne
THÜRINGEN

Einfach die
beste Musik

751.000

Hörende täglich

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, Netto



Tausenderkontaktpreis

3,91 €

Quelle: ma 2024 Audio I, Preise 2024, Mo-Fr, Brutto

> 63%

der Hörenden befinden sich in der interessanten Zielgruppe der 14-59-jährigen.

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, Netto
https://statistik.thueringen.de/presse/2023/pr_162_23.pdf

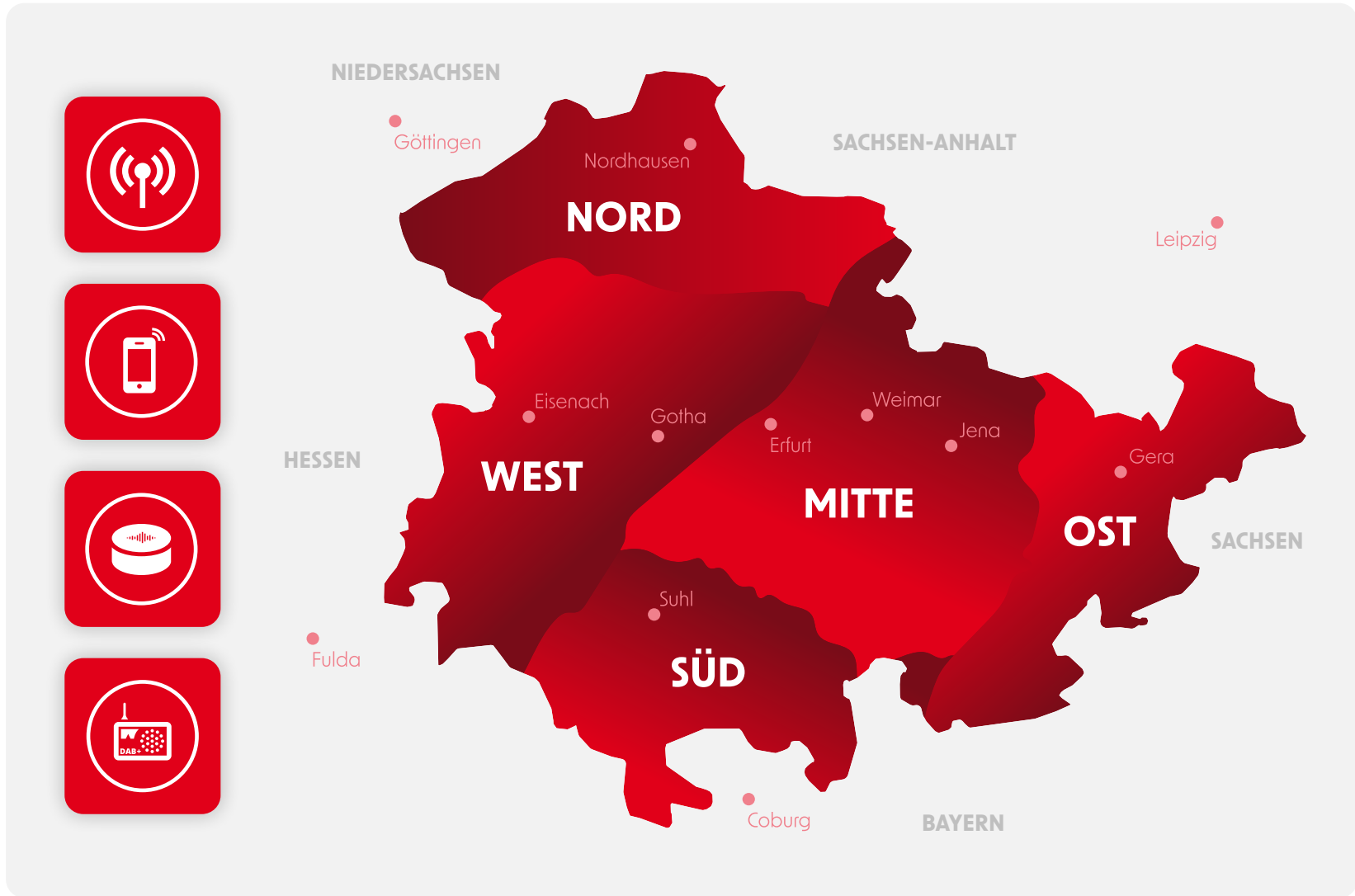
Durchschnittsalter Hörschaft

51,3 Jahre

Quelle: ma 2024 Audio I (Hg), Mo-Fr

KARTE & EMPFANGSARTEN

ANTENNE THÜRINGEN



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
05 - 06	13,60	13,01	11,83	11,24	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
06 - 07	25,30	24,20	22,00	20,90	5,80	5,54	5,04	4,79	4,90	4,69	4,26	4,05
07 - 08	32,20	30,80	28,00	26,60	9,10	8,70	7,91	7,51	5,60	5,36	4,87	4,63
08 - 09	29,90	28,60	26,00	24,70	26,40	25,26	22,96	21,81	15,10	14,44	13,13	12,47
09 - 10	18,10	17,31	15,74	14,95	26,40	25,26	22,96	21,81	15,10	14,44	13,13	12,47
10 - 11	12,20	11,67	10,61	10,08	26,40	25,26	22,96	21,81	15,10	14,44	13,13	12,47
11 - 12	12,20	11,67	10,61	10,08	26,40	25,26	22,96	21,81	15,10	14,44	13,13	12,47
12 - 13	12,20	11,67	10,61	10,08	26,40	25,26	22,96	21,81	10,30	9,86	8,96	8,51
13 - 14	13,40	12,82	11,65	11,07	13,60	13,01	11,83	11,24	8,80	8,42	7,65	7,27
14 - 15	13,40	12,82	11,65	11,07	9,10	8,70	7,91	7,51	5,41	5,17	4,70	4,47
15 - 16	12,40	11,86	10,78	10,24	5,80	5,54	5,04	4,79	5,41	5,17	4,70	4,47
16 - 17	17,40	16,64	15,13	14,37	5,41	5,17	4,70	4,47	5,41	5,17	4,70	4,47
17 - 18	17,40	16,64	15,13	14,37	5,41	5,17	4,70	4,47	5,41	5,17	4,70	4,47
18 - 19	12,70	12,14	11,04	10,49	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
19 - 20	6,60	6,31	5,74	5,45	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
20 - 21	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
21 - 22	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
22 - 23	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
23 - 24	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31	4,00	3,83	3,48	3,31
Ø 6-18	18,01	17,23	15,66	14,88	15,52	14,84	13,49	12,82	9,30	8,90	8,09	7,69
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	2,10	2,01	1,83	1,74	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
05 - 06	6,80	6,50	5,91	5,61	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
06 - 07	17,10	16,36	14,87	14,13	3,00	2,87	2,61	2,48	2,70	2,59	2,35	2,23
07 - 08	17,00	16,26	14,78	14,04	5,15	4,93	4,48	4,26	4,40	4,21	3,83	3,64
08 - 09	12,70	12,14	11,04	10,49	11,40	10,90	9,91	9,41	10,40	9,94	9,04	8,59
09 - 10	9,80	9,37	8,52	8,09	12,10	11,57	10,52	9,99	10,40	9,94	9,04	8,59
10 - 11	5,41	5,17	4,70	4,47	12,10	11,57	10,52	9,99	10,40	9,94	9,04	8,59
11 - 12	5,41	5,17	4,70	4,47	11,40	10,90	9,91	9,41	10,40	9,94	9,04	8,59
12 - 13	8,00	7,66	6,96	6,61	12,40	11,86	10,78	10,24	7,00	6,70	6,09	5,79
13 - 14	7,20	6,89	6,26	5,95	6,30	6,03	5,48	5,21	7,00	6,70	6,09	5,79
14 - 15	7,20	6,89	6,26	5,95	4,80	4,59	4,17	3,96	3,20	3,06	2,78	2,64
15 - 16	6,50	6,22	5,65	5,37	2,00	1,91	1,74	1,65	3,20	3,06	2,78	2,64
16 - 17	9,40	8,99	8,17	7,76	2,00	1,91	1,74	1,65	3,20	3,06	2,78	2,64
17 - 18	9,40	8,99	8,17	7,76	2,00	1,91	1,74	1,65	2,70	2,59	2,35	2,23
18 - 19	6,80	6,50	5,91	5,61	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
19 - 20	3,70	3,54	3,22	3,06	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
20 - 21	2,10	2,01	1,83	1,74	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
21 - 22	2,10	2,01	1,83	1,74	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
22 - 23	2,10	2,01	1,83	1,74	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
23 - 24	2,10	2,01	1,83	1,74	1,90	1,82	1,65	1,57	1,90	1,82	1,65	1,57
Ø 6-18	9,59	9,18	8,34	7,92	7,05	6,75	6,13	5,83	6,25	5,98	5,43	5,16
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
05 - 06	6,30	6,03	5,48	5,21	1,70	1,63	1,48	1,41	1,70	1,63	1,48	1,41
06 - 07	16,62	15,90	14,45	13,73	2,40	2,30	2,09	1,99	2,30	2,20	2,00	1,90
07 - 08	16,62	15,90	14,45	13,73	6,30	6,03	5,48	5,21	3,90	3,73	3,39	3,22
08 - 09	11,60	11,10	10,09	9,59	10,70	10,23	9,30	8,84	9,90	9,47	8,61	8,18
09 - 10	9,00	8,61	7,83	7,44	11,40	10,90	9,91	9,41	9,90	9,47	8,61	8,18
10 - 11	4,90	4,69	4,26	4,05	11,40	10,90	9,91	9,41	9,90	9,47	8,61	8,18
11 - 12	4,90	4,69	4,26	4,05	10,70	10,23	9,30	8,84	9,90	9,47	8,61	8,18
12 - 13	7,30	6,99	6,35	6,03	11,90	11,39	10,35	9,83	6,30	6,03	5,48	5,21
13 - 14	6,50	6,22	5,65	5,37	5,90	5,64	5,13	4,87	6,50	6,22	5,65	5,37
14 - 15	6,50	6,22	5,65	5,37	4,39	4,20	3,82	3,63	2,70	2,59	2,35	2,23
15 - 16	5,50	5,26	4,78	4,54	2,70	2,59	2,35	2,23	2,70	2,59	2,35	2,23
16 - 17	8,60	8,23	7,48	7,11	2,70	2,59	2,35	2,23	2,70	2,59	2,35	2,23
17 - 18	8,60	8,23	7,48	7,11	2,20	2,10	1,91	1,81	2,70	2,59	2,35	2,23
18 - 19	6,50	6,22	5,65	5,37	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
19 - 20	3,00	2,87	2,61	2,48	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
20 - 21	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
21 - 22	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
22 - 23	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
23 - 24	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
Ø 6-18	8,89	8,50	7,73	7,34	6,89	6,59	5,99	5,69	5,78	5,54	5,03	4,78
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
05 - 06	6,20	5,93	5,39	5,12	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
06 - 07	11,90	11,39	10,35	9,83	2,10	2,01	1,83	1,74	2,40	2,30	2,09	1,99
07 - 08	11,90	11,39	10,35	9,83	4,70	4,50	4,09	3,89	3,70	3,54	3,22	3,06
08 - 09	9,80	9,37	8,52	8,09	8,50	8,13	7,39	7,02	4,90	4,69	4,26	4,05
09 - 10	6,80	6,50	5,91	5,61	9,60	9,19	8,35	7,93	6,60	6,31	5,74	5,45
10 - 11	4,00	3,83	3,48	3,31	9,60	9,19	8,35	7,93	6,60	6,31	5,74	5,45
11 - 12	4,00	3,83	3,48	3,31	8,50	8,13	7,39	7,02	6,60	6,31	5,74	5,45
12 - 13	6,80	6,50	5,91	5,61	8,50	8,13	7,39	7,02	5,20	4,97	4,52	4,29
13 - 14	6,20	5,93	5,39	5,12	4,00	3,83	3,48	3,31	2,78	2,66	2,42	2,30
14 - 15	5,20	4,97	4,52	4,29	2,60	2,49	2,26	2,15	2,78	2,66	2,42	2,30
15 - 16	5,20	4,97	4,52	4,29	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
16 - 17	6,80	6,50	5,91	5,61	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
17 - 18	6,80	6,50	5,91	5,61	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
18 - 19	5,60	5,36	4,87	4,63	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
19 - 20	2,90	2,77	2,52	2,39	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
20 - 21	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
21 - 22	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
22 - 23	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
23 - 24	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
Ø 6-18	7,12	6,81	6,19	5,88	5,24	5,02	4,56	4,33	3,99	3,82	3,47	3,30
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
05 - 06	6,00	5,74	5,22	4,96	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
06 - 07	9,30	8,90	8,09	7,69	2,00	1,91	1,74	1,65	2,10	2,01	1,83	1,74
07 - 08	9,30	8,90	8,09	7,69	3,60	3,44	3,13	2,97	3,40	3,26	2,96	2,81
08 - 09	9,30	8,90	8,09	7,69	7,00	6,70	6,09	5,79	5,00	4,79	4,35	4,13
09 - 10	5,50	5,26	4,78	4,54	7,60	7,27	6,61	6,28	5,00	4,79	4,35	4,13
10 - 11	3,60	3,44	3,13	2,97	7,60	7,27	6,61	6,28	5,00	4,79	4,35	4,13
11 - 12	3,60	3,44	3,13	2,97	7,00	6,70	6,09	5,79	5,00	4,79	4,35	4,13
12 - 13	5,20	4,97	4,52	4,29	7,00	6,70	6,09	5,79	5,00	4,79	4,35	4,13
13 - 14	5,20	4,97	4,52	4,29	3,60	3,44	3,13	2,97	2,60	2,49	2,26	2,15
14 - 15	5,20	4,97	4,52	4,29	2,60	2,49	2,26	2,15	2,60	2,49	2,26	2,15
15 - 16	5,20	4,97	4,52	4,29	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
16 - 17	6,80	6,50	5,91	5,61	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
17 - 18	6,80	6,50	5,91	5,61	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
18 - 19	4,20	4,02	3,65	3,47	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
19 - 20	2,90	2,77	2,52	2,39	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
20 - 21	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
21 - 22	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
22 - 23	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
23 - 24	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
Ø 6-18	6,25	5,98	5,43	5,16	4,40	4,21	3,83	3,64	3,50	3,35	3,05	2,89
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
05 - 06	5,60	5,36	4,87	4,63	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
06 - 07	6,80	6,50	5,91	5,61	1,70	1,63	1,48	1,41	1,70	1,63	1,48	1,41
07 - 08	6,80	6,50	5,91	5,61	3,30	3,16	2,87	2,73	2,93	2,81	2,55	2,42
08 - 09	6,80	6,50	5,91	5,61	5,80	5,54	5,04	4,79	3,90	3,73	3,39	3,22
09 - 10	4,40	4,21	3,83	3,64	5,90	5,64	5,13	4,87	3,90	3,73	3,39	3,22
10 - 11	3,90	3,73	3,39	3,22	5,90	5,64	5,13	4,87	3,90	3,73	3,39	3,22
11 - 12	3,90	3,73	3,39	3,22	5,90	5,64	5,13	4,87	3,90	3,73	3,39	3,22
12 - 13	4,50	4,30	3,91	3,71	5,80	5,54	5,04	4,79	3,90	3,73	3,39	3,22
13 - 14	4,00	3,83	3,48	3,31	2,40	2,30	2,09	1,99	2,10	2,01	1,83	1,74
14 - 15	4,00	3,83	3,48	3,31	2,40	2,30	2,09	1,99	2,10	2,01	1,83	1,74
15 - 16	4,00	3,83	3,48	3,31	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
16 - 17	5,20	4,97	4,52	4,29	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
17 - 18	5,20	4,97	4,52	4,29	1,60	1,53	1,39	1,32	2,10	2,01	1,83	1,74
18 - 19	3,70	3,54	3,22	3,06	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
19 - 20	2,50	2,39	2,17	2,06	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
20 - 21	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
21 - 22	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
22 - 23	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
23 - 24	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
Ø 6-18	4,96	4,74	4,31	4,09	3,66	3,50	3,18	3,02	2,89	2,76	2,51	2,39
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



4

SENDERPROFIL

LandesWelle THÜRINGEN

Landesweit und doch ganz nah



SENDERPROFIL

LandesWelle THÜRINGEN

405.000

Hörende täglich

Quelle: ma 2024 I, Mo-Fr, Netto



Der Sender für
die Best-Ager

Tausenderkontaktpreis

4,30 €

Quelle: ma 2024 Audio I, Preise 2024, Mo-Fr, Brutto



JEDE:R 5.

Thüringer:innen hört täglich
LandesWelle THÜRINGEN

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, Netto
https://statistik.thueringen.de/presse/2023/pr_162_23.pdf

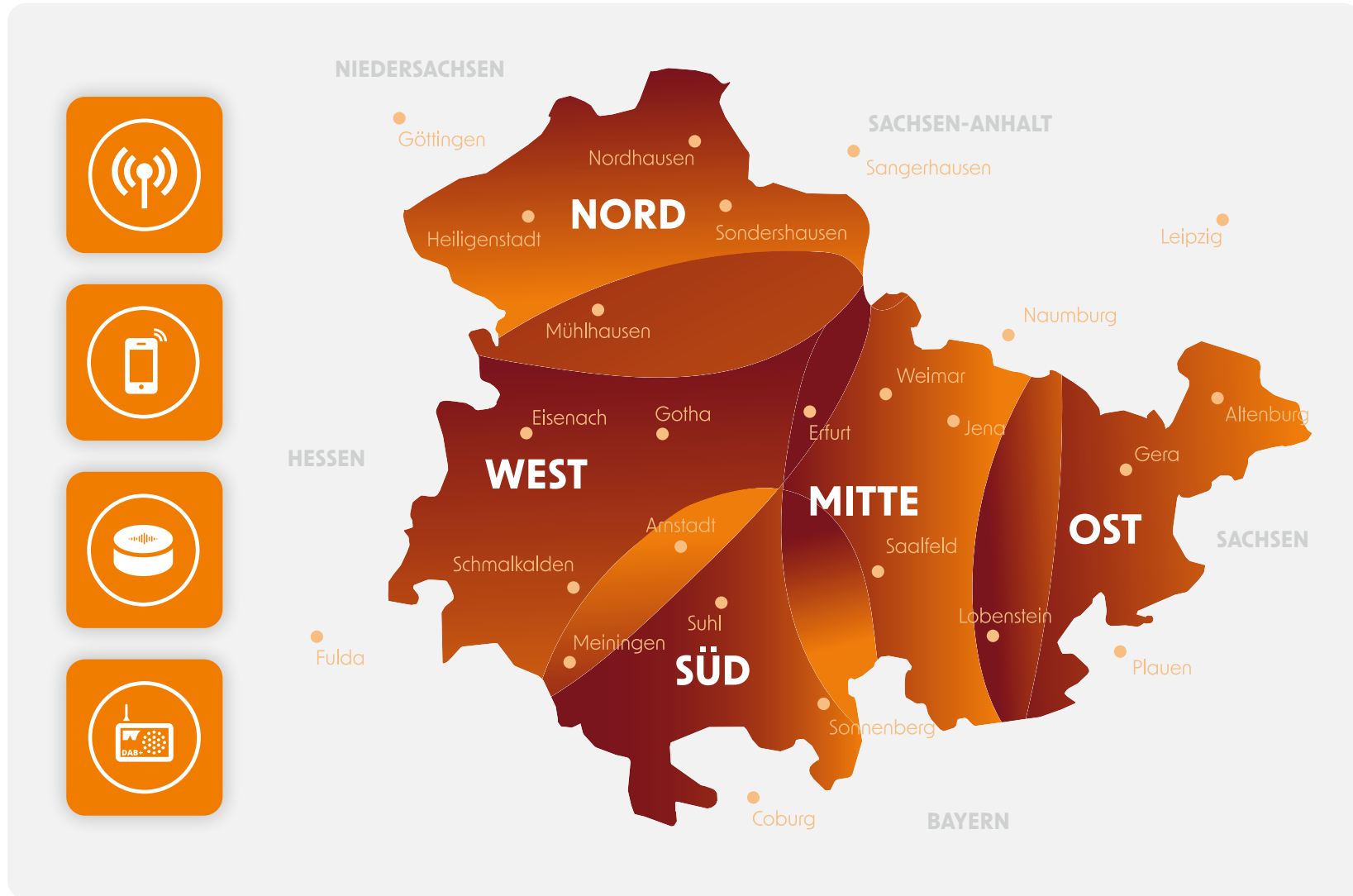
Durchschnittsalter Hörschaft

49,8 Jahre

Quelle: ma 2024 Audio I (Hg), Mo-Fr

KARTE & EMPFANGSARTEN

LandesWelle THÜRINGEN



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
05 - 06	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
06 - 07	12,50	11,96	10,87	10,33	3,20	3,06	2,78	2,64	4,00	3,83	3,48	3,31
07 - 08	13,20	12,63	11,48	10,91	7,80	7,46	6,78	6,44	4,00	3,83	3,48	3,31
08 - 09	13,20	12,63	11,48	10,91	17,20	16,46	14,96	14,21	11,40	10,90	9,91	9,41
09 - 10	11,10	10,62	9,65	9,17	17,20	16,46	14,96	14,21	11,40	10,90	9,91	9,41
10 - 11	9,50	9,09	8,26	7,85	17,20	16,46	14,96	14,21	11,40	10,90	9,91	9,41
11 - 12	4,90	4,69	4,26	4,05	15,10	14,44	13,13	12,47	11,40	10,90	9,91	9,41
12 - 13	4,90	4,69	4,26	4,05	9,00	8,61	7,83	7,44	6,90	6,60	6,00	5,70
13 - 14	4,90	4,69	4,26	4,05	6,90	6,60	6,00	5,70	4,30	4,11	3,74	3,55
14 - 15	4,90	4,69	4,26	4,05	6,90	6,60	6,00	5,70	4,30	4,11	3,74	3,55
15 - 16	6,00	5,74	5,22	4,96	4,70	4,50	4,09	3,89	4,00	3,83	3,48	3,31
16 - 17	6,00	5,74	5,22	4,96	3,20	3,06	2,78	2,64	4,00	3,83	3,48	3,31
17 - 18	6,00	5,74	5,22	4,96	3,20	3,06	2,78	2,64	4,00	3,83	3,48	3,31
18 - 19	4,90	4,69	4,26	4,05	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
19 - 20	4,60	4,40	4,00	3,80	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
20 - 21	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
21 - 22	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
22 - 23	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
23 - 24	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
Ø 6-18	8,09	7,74	7,04	6,69	9,30	8,90	8,09	7,68	6,76	6,46	5,88	5,58
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
05 - 06	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
06 - 07	4,80	4,59	4,17	3,96	2,10	2,01	1,83	1,74	1,60	1,53	1,39	1,32
07 - 08	5,30	5,07	4,61	4,38	5,30	5,07	4,61	4,38	2,70	2,59	2,35	2,23
08 - 09	5,30	5,07	4,61	4,38	8,50	8,13	7,39	7,02	3,70	3,54	3,22	3,06
09 - 10	4,80	4,59	4,17	3,96	8,50	8,13	7,39	7,02	4,30	4,11	3,74	3,55
10 - 11	4,30	4,11	3,74	3,55	8,50	8,13	7,39	7,02	4,30	4,11	3,74	3,55
11 - 12	3,20	3,06	2,78	2,64	6,50	6,22	5,65	5,37	3,70	3,54	3,22	3,06
12 - 13	3,20	3,06	2,78	2,64	4,80	4,59	4,17	3,96	3,70	3,54	3,22	3,06
13 - 14	2,70	2,59	2,35	2,23	2,10	2,01	1,83	1,74	3,20	3,06	2,78	2,64
14 - 15	2,70	2,59	2,35	2,23	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23
15 - 16	3,70	3,54	3,22	3,06	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23
16 - 17	4,30	4,11	3,74	3,55	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23
17 - 18	3,20	3,06	2,78	2,64	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23
18 - 19	3,20	3,06	2,78	2,64	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
19 - 20	2,50	2,39	2,17	2,06	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
20 - 21	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
21 - 22	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
22 - 23	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
23 - 24	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
Ø 6-18	3,96	3,79	3,44	3,27	4,56	4,36	3,97	3,77	3,17	3,03	2,76	2,62
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	2,00	1,91	1,74	1,65	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
05 - 06	3,20	3,06	2,78	2,64	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
06 - 07	5,30	5,07	4,61	4,38	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
07 - 08	6,50	6,22	5,65	5,37	6,20	5,93	5,39	5,12	3,20	3,06	2,78	2,64
08 - 09	6,50	6,22	5,65	5,37	9,60	9,19	8,35	7,93	4,80	4,59	4,17	3,96
09 - 10	5,30	5,07	4,61	4,38	9,60	9,19	8,35	7,93	5,30	5,07	4,61	4,38
10 - 11	4,80	4,59	4,17	3,96	9,60	9,19	8,35	7,93	5,30	5,07	4,61	4,38
11 - 12	3,20	3,06	2,78	2,64	6,90	6,60	6,00	5,70	4,80	4,59	4,17	3,96
12 - 13	3,20	3,06	2,78	2,64	5,30	5,07	4,61	4,38	4,80	4,59	4,17	3,96
13 - 14	2,60	2,49	2,26	2,15	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
14 - 15	2,60	2,49	2,26	2,15	3,20	3,06	2,78	2,64	2,60	2,49	2,26	2,15
15 - 16	4,30	4,11	3,74	3,55	2,60	2,49	2,26	2,15	2,60	2,49	2,26	2,15
16 - 17	4,80	4,59	4,17	3,96	2,60	2,49	2,26	2,15	2,60	2,49	2,26	2,15
17 - 18	3,90	3,73	3,39	3,22	2,10	2,01	1,83	1,74	2,60	2,49	2,26	2,15
18 - 19	3,20	3,06	2,78	2,64	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
19 - 20	2,70	2,59	2,35	2,23	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
20 - 21	2,00	1,91	1,74	1,65	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
21 - 22	2,00	1,91	1,74	1,65	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
22 - 23	2,00	1,91	1,74	1,65	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
23 - 24	2,00	1,91	1,74	1,65	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
Ø 6-18	4,42	4,23	3,84	3,65	5,25	5,02	4,57	4,34	3,66	3,50	3,18	3,02
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
05 - 06	2,10	2,01	1,83	1,74	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
06 - 07	3,70	3,54	3,22	3,06	2,00	1,91	1,74	1,65	1,60	1,53	1,39	1,32
07 - 08	4,80	4,59	4,17	3,96	4,60	4,40	4,00	3,80	2,10	2,01	1,83	1,74
08 - 09	4,80	4,59	4,17	3,96	6,90	6,60	6,00	5,70	2,70	2,59	2,35	2,23
09 - 10	3,20	3,06	2,78	2,64	6,90	6,60	6,00	5,70	3,20	3,06	2,78	2,64
10 - 11	3,20	3,06	2,78	2,64	6,90	6,60	6,00	5,70	3,20	3,06	2,78	2,64
11 - 12	2,70	2,59	2,35	2,23	5,30	5,07	4,61	4,38	2,70	2,59	2,35	2,23
12 - 13	2,10	2,01	1,83	1,74	3,20	3,06	2,78	2,64	2,70	2,59	2,35	2,23
13 - 14	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
14 - 15	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
15 - 16	3,20	3,06	2,78	2,64	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
16 - 17	3,20	3,06	2,78	2,64	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
17 - 18	2,10	2,01	1,83	1,74	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
18 - 19	2,10	2,01	1,83	1,74	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
19 - 20	2,10	2,01	1,83	1,74	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
20 - 21	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
21 - 22	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
22 - 23	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
23 - 24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
Ø 6-18	3,10	2,97	2,70	2,56	3,71	3,55	3,22	3,06	2,37	2,27	2,27	1,96
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
05 - 06	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
06 - 07	2,70	2,59	2,35	2,23	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
07 - 08	4,30	4,11	3,74	3,55	3,20	3,06	2,78	2,64	1,60	1,53	1,39	1,32
08 - 09	4,30	4,11	3,74	3,55	5,70	5,46	4,96	4,71	2,70	2,59	2,35	2,23
09 - 10	3,20	3,06	2,78	2,64	5,80	5,54	5,04	4,79	3,20	3,06	2,78	2,64
10 - 11	2,70	2,59	2,35	2,23	5,80	5,54	5,04	4,79	3,20	3,06	2,78	2,64
11 - 12	2,10	2,01	1,83	1,74	4,80	4,59	4,17	3,96	2,70	2,59	2,35	2,23
12 - 13	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23	2,70	2,59	2,35	2,23
13 - 14	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
14 - 15	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
15 - 16	2,70	2,59	2,35	2,23	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
16 - 17	2,70	2,59	2,35	2,23	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
17 - 18	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
18 - 19	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
19 - 20	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
20 - 21	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
21 - 22	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
22 - 23	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
23 - 24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
Ø 6-18	2,72	2,60	2,36	2,25	3,19	3,05	2,77	2,64	2,33	2,23	2,02	1,92
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 - 15 Sek.	16 - 24 Sek.	25 - 34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
05 - 06	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
06 - 07	2,70	2,59	2,35	2,23	1,60	1,53	1,39	1,32	1,60	1,53	1,39	1,32
07 - 08	4,30	4,11	3,74	3,55	3,20	3,06	2,78	2,64	1,60	1,53	1,39	1,32
08 - 09	4,30	4,11	3,74	3,55	5,70	5,46	4,96	4,71	2,70	2,59	2,35	2,23
09 - 10	3,20	3,06	2,78	2,64	5,80	5,54	5,04	4,79	3,20	3,06	2,78	2,64
10 - 11	2,70	2,59	2,35	2,23	5,80	5,54	5,04	4,79	3,20	3,06	2,78	2,64
11 - 12	2,10	2,01	1,83	1,74	4,80	4,59	4,17	3,96	2,70	2,59	2,35	2,23
12 - 13	2,10	2,01	1,83	1,74	2,70	2,59	2,35	2,23	2,70	2,59	2,35	2,23
13 - 14	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
14 - 15	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74	2,10	2,01	1,83	1,74
15 - 16	2,70	2,59	2,35	2,23	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
16 - 17	2,70	2,59	2,35	2,23	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
17 - 18	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	2,00	1,91	1,74	1,65
18 - 19	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
19 - 20	1,60	1,53	1,39	1,32	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
20 - 21	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
21 - 22	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
22 - 23	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
23 - 24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24	1,50	1,43	1,30	1,24
Ø 6-18	2,72	2,60	2,36	2,25	3,19	3,05	2,77	2,64	2,33	2,23	2,02	1,92
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



5

SENDERPROFIL

radio TOP 40



SENDERPROFIL

radio TOP 40

142.000

Hörende täglich

Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr



Der Sender für
die Generation
Y und Z

Tausenderkontaktpreis

17,63 €

Quelle: ma 2024 Audio I, Preise 2024, Mo-Fr, Brutto

> 53 %

der Hörenden befinden sich in der
attraktiven Zielgruppe der 14-39-jährigen.

Tägliche Hörende im Vergleich zu Einwohnerzahlen,
Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Städte_in_Thüringen
Quelle: ma 2024 Audio I, Mo-Fr, Net

Durchschnittsalter Hörerschaft

38,3 Jahre

Quelle: ma 2024 Audio I (Hg), Mo-Fr

KARTE & EMPFANGSARTEN

radio TOP 40



Map of Thuringia showing reception points for radio TOP 40. The map is dark green with white dots indicating reception locations. To the left of the map are four green icons: a radio tower, a smartphone, a CD, and a DAB+ receiver.

City	Reception Type
Nordhausen	Radio Tower
Sondershausen	Radio Tower
Sömmerda	Radio Tower
Mühlhausen	Radio Tower
Eisenach	Radio Tower
Gotha	Radio Tower
Erfurt	Radio Tower
Weimar	Radio Tower
Jena	Radio Tower
Altenburg	Radio Tower
Gera	Radio Tower
Pöbneck	Radio Tower
Ilmenau	Radio Tower
Saalfeld	Radio Tower
Suhl	Radio Tower
Sonneberg	Radio Tower



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG (Preise in €/Sek.)				SAMSTAG (Preise in €/Sek.)				SONNTAG (Preise in €/Sek.)			
	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.	1-15 Sek.	16-24 Sek.	25-34 Sek.	ab 35 Sek.
00 - 05	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
05 - 06	5,13	4,91	4,46	4,24	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
06 - 07	10,40	9,94	9,04	8,59	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
07 - 08	10,40	9,94	9,04	8,59	4,60	4,40	4,00	3,80	4,60	4,40	4,00	3,80
08 - 09	10,40	9,94	9,04	8,59	8,10	7,74	7,04	6,69	8,10	7,74	7,04	6,69
09 - 10	10,40	9,94	9,04	8,59	8,10	7,74	7,04	6,69	8,10	7,74	7,04	6,69
10 - 11	5,70	5,46	4,96	4,71	8,10	7,74	7,04	6,69	8,10	7,74	7,04	6,69
11 - 12	5,70	5,46	4,96	4,71	8,10	7,74	7,04	6,69	8,10	7,74	7,04	6,69
12 - 13	5,70	5,46	4,96	4,71	8,10	7,74	7,04	6,69	8,10	7,74	7,04	6,69
13 - 14	5,70	5,46	4,96	4,71	4,60	4,40	4,00	3,80	8,10	7,74	7,04	6,69
14 - 15	9,30	8,90	8,09	7,69	4,60	4,40	4,00	3,80	4,60	4,40	4,00	3,80
15 - 16	9,30	8,90	8,09	7,69	4,60	4,40	4,00	3,80	4,60	4,40	4,00	3,80
16 - 17	9,30	8,90	8,09	7,69	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
17 - 18	9,30	8,90	8,09	7,69	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
18 - 19	8,90	8,51	7,74	7,35	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
19 - 20	3,50	3,34	3,04	2,89	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
20 - 21	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
21 - 22	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
22 - 23	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
23 - 24	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64	3,20	3,06	2,78	2,64
Ø 6-18	8,47	8,10	7,36	7,00	5,71	5,46	4,96	4,71	6,00	5,74	5,22	4,96
Spotlängenbonus (gerundet)		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%		-4,3%	-13,0%	-17,4%
Rabattstaffel	2 % ab 1.000 Sek.	3 % ab 3.000 Sek.	5 % ab 5.000 Sek.	7 % ab 7.500 Sek.	9 % ab 10.000 Sek.	11 % ab 13.000 Sek.	13 % ab 16.000 Sek.	15 % ab 20.000 Sek.				

Aufschläge: Für Single Spots in Alleinstellung beträgt der Aufschlag 50 %, Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30 % als erste oder letzte im Werbeblock. In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15 % erhoben.

Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für einen einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Der Spotlängenbonus richtet sich nach dem längerem Spotteil.

Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5 % Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10 % Kombirabatt. Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20 % Kombirabatt.

An gesetzlich Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise. Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



6

SENDERPROFIL

ANTENNE THÜRINGEN CLASSICS



DIE HITS DER
Musik, die zu mir passt...
SOIER UND 90ER

SENDERPROFIL

ANTENNE THÜRINGEN CLASSICS



Musik,
die zu mir
passt.



Der Sender für
die schönsten
Erinnerungen



NIEDERSACHSEN

Göttingen

SACHSEN-ANHALT

Leipzig

HESSEN

Fulda



SACHSEN

BAYERN

Coburg





antenne
OSTALGIE

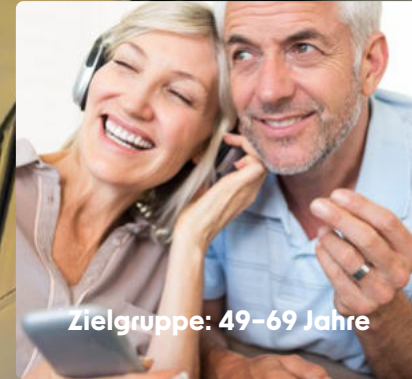
**Hits für sexy
Muckefucker!**

7

SENDERPROFIL

ANTENNE THÜRINGEN OSTALGIE

Weil's
zu uns
gehört!



60/40
Die Musik-Regel
von früher

Weckt die
schönsten
Erinnerungen

Von Karat bis Queen,
von Freudenberg bis
Lindenberg und von
Silly bis Smokie

SENDERPROFIL

ANTENNE THÜRINGEN OSTALGIE





**Partner für
aufmerksamkeitsstarke
Promotions**

Erhöhen Sie die Wirkung
Ihrer Audiokommunikation

mit

SONDER- WERBE- FORMEN



**Kundeneinbindung
statt Integration**



**Vielfältige
Programmrubriken**

(z. B. Wirtschaft aktuell)



**Serviceelemente im
Programmumfeld**

(Wetter/Verkehr)



**Spannende
Gewinnspiele**

EVENT

Individuelle Events für Ihre Zielgruppe

Über 250.000 direkte Kontakte pro Jahr mit Ihrer Zielgruppe auf unseren Events und Konzerten.



Konzert, Event, Stadtfest, Firmenjubiläum – Wir sind Ihr Partner!



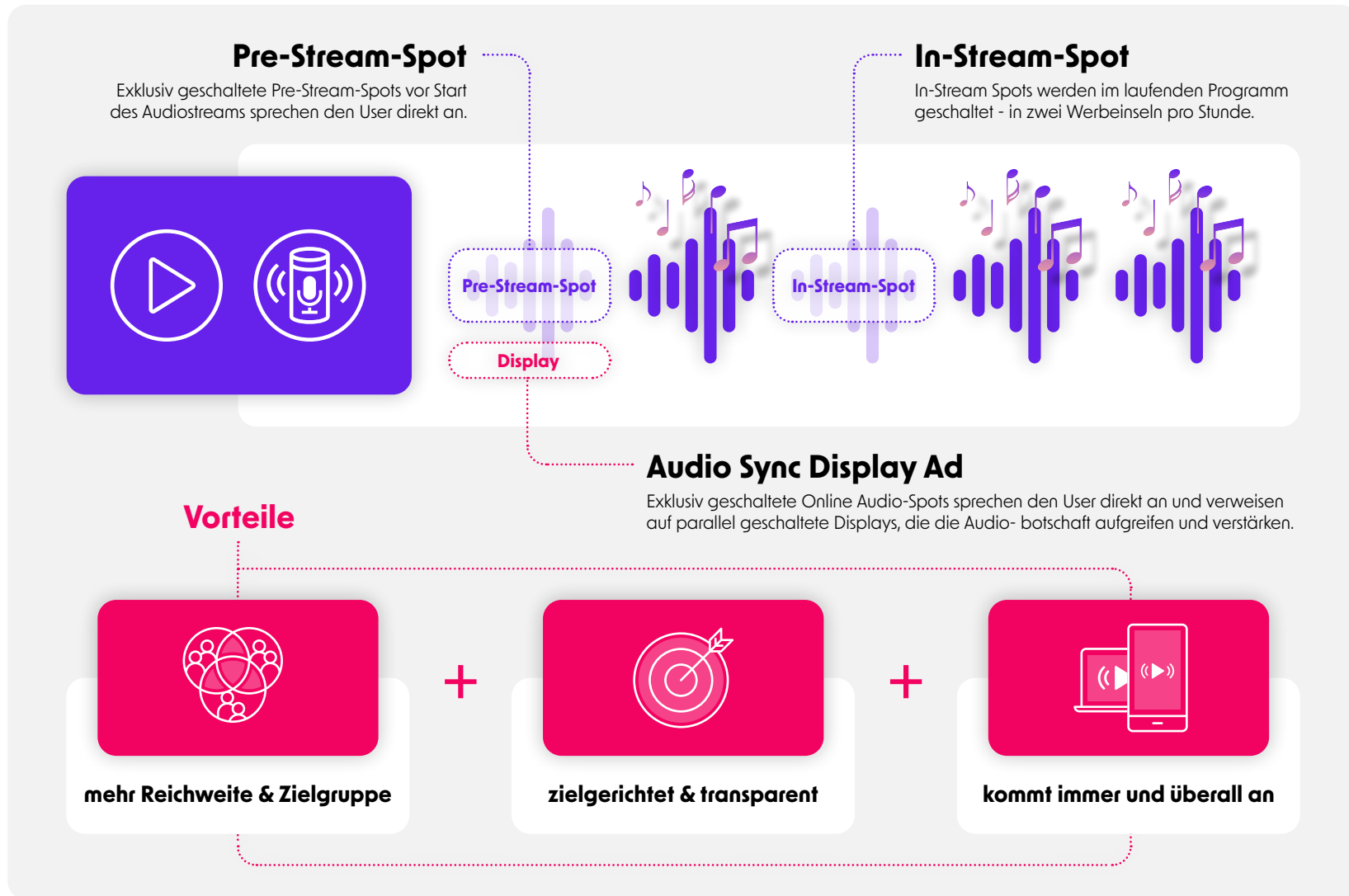
Konzeption, Kommunikation, Künstler, Moderation



DIGITALE WERBE- MÖGLICHKEITEN

ONLINE-AUDIO-WERBUNG

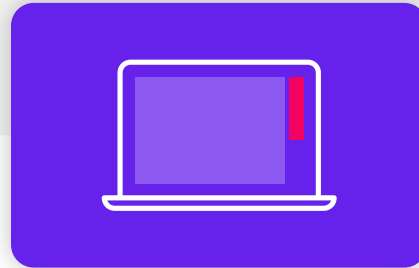
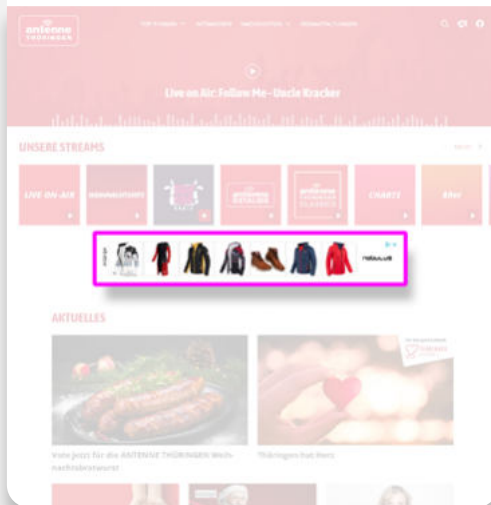
Werbemöglichkeiten in unseren Streams



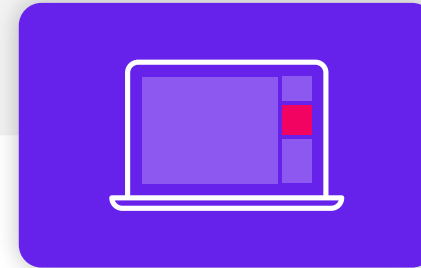
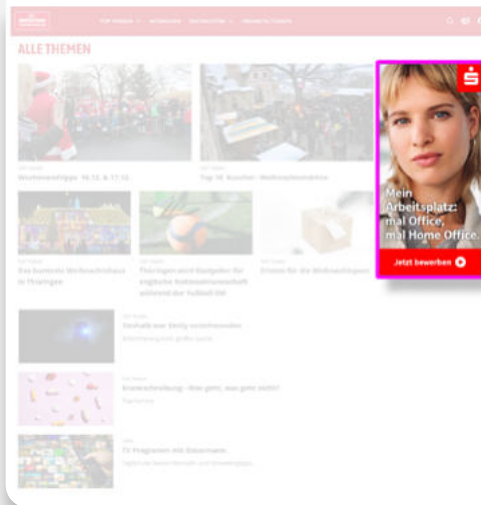
Werbemöglichkeiten auf unseren Websites



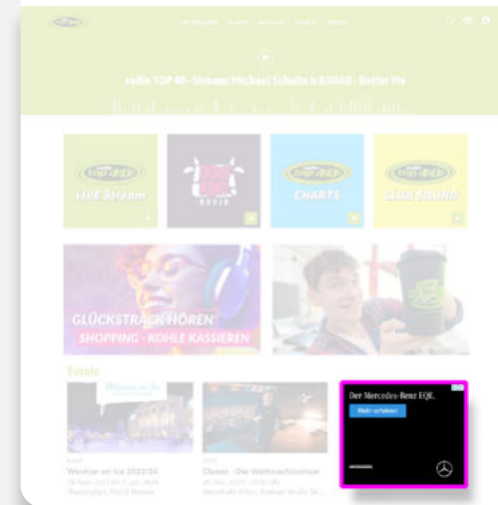
Superbanner



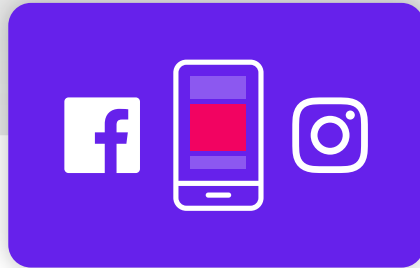
Skyscraper



Mediumrectangle



Werbemöglichkeiten auf unseren Social Media Kanälen



Facebook & Instagram

- Facebook & Instagram Stories
- Social-Media Gewinnspiele
- Contentmarketing / Produktplatzierung





AUDIOFABRIK

wir sind audio

Produktionsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen



CORPORATE PODCAST

Ihr Unternehmenspodcast



CORPORATE AUDIO

Individueller Markenklang



CORPORATE Radio

Ihr Unternehmensradio

Vorteile



PLURALITÄT

Für jeden etwas dabei



CONTENT

Inhalt & Authentizität



RELEVANZ

Treffsicher & aktuell



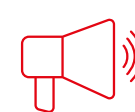
ON DEMAND

Immer & überall



SIMPLE

Nur Mikro & Stimme



FÜR WEN?

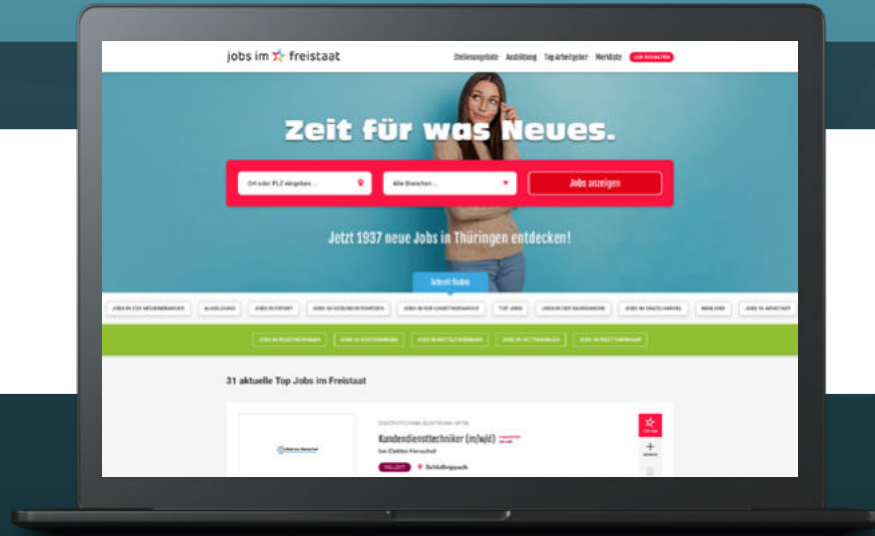
Alle, die was zu sagen haben



Gute Jobs
sind unsere
Superkraft.

RECRUITING

Ihre Mitarbeitersuche auf jobs-im-freistaat.de



jobs im  freistaat

Die einzigartige Kombination
für Ihre Suche nach Mitarbeitenden

AUDIO

1 Woche Jobspots



auf ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle
Thüringen und/oder radio TOP 40

ONLINE

4 Wochen Onlineanzeige



auf jobs-im-freistaat.de und
präsentiert in der TOP JOB Rubrik

SOCIAL MEDIA

1 Facebook Integration



auf unserem
ANTENNE THÜRINGEN Kanal

Auftragsannahme

Aufträge und Sendeunterlagen müssen bis spätestens drei Arbeitstage vor dem ersten Sendetermin eingegangen sein. Kurzfristige Buchungen sind nach Vereinbarung möglich. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch audio.media.plus oder die RMS verbindlich.

Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

Sendeunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Spots und Texte.

Es werden benötigt:

- Einschaltplan
- Spot als Wave oder mp3 (256 Kbit/s)
- Angaben über Spotlänge, den Kunden, das Produkt sowie
- die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer)

Von den Texten muss eine schriftliche Kopie mitgeliefert werden. Fehlen die GEMA-Angaben, geht audio.media.plus davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung von audio.media.plus.

Versand- & Rechnungsadressen

Bitte richten Sie Rechnungen an:

**audio.media.plus service
GmbH & Co. KG**

Disposition
Schwanseestraße 143
99427 Weimar

oder an
rechnungen@audiomediaplus.de

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 0800 555 2570.

Zahlungs- bedingungen

Werbeaufträge werden mit Leistungsbeginn (i. d. R. die erste Ausstrahlung) in Rechnung gestellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Arbeitstage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. audio.media.plus behält sich in besonders gelagerten Fällen und bei neuen Auftraggebern Vorkasse vor.

audio.media.plus behält sich für den Fall eines Zahlungsverzugs vor, die weitere Durchführung des Werbefunkauftrages einzustellen sowie den ihr durch die Einstellung entstandenen Schaden dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen. Durch die Einstellung der Ausstrahlung entsteht dem Auftraggeber kein Ersatzanspruch.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE34 1007 0024 0466 1336 00
BIC: DEUTDE33HAN

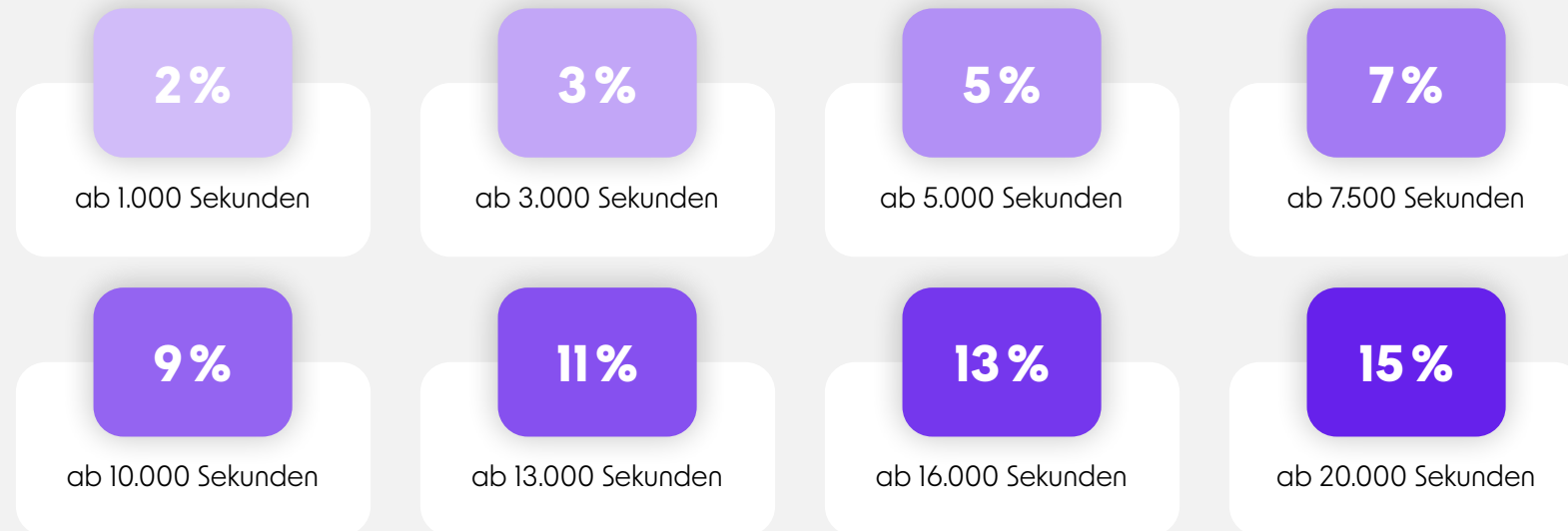
Agentur- provision

Werbeagenturen oder Werbungsmitter erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge.

audio.media.plus ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Weitere Hinweise entnehmen Sie bitte unseren AGB, die Grundlage für alle Werbeaufträge zwischen der audio.media.plus service GmbH & Co. KG und Unternehmen, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sind.

Werbungtreibende erhalten für das Kalenderjahr auf die abgenommene Sekundenmenge Mengenrabatte nach folgender Rabattstaffel:



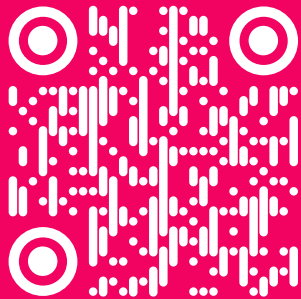
- Single Spots laufen in Alleinstellung im Programm. Der Aufpreis hierfür beträgt 50%.
- Eckplatzierte Spots laufen mit einem Aufschlag von 30% als erste oder letzte im Werbeblock.
- Die Tandemspots (Spot + Reminder) haben eine Gesamtlänge von mindestens 20 Sekunden. Die Mindestlänge für den einzelnen Spot ist nicht vorgegeben. Beim Tandemspot richtet sich der Spotlängenbonus nach dem längeren Spottteil.
- Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden.
- Bei identischer Belegung von 2 Regionen gewähren wir 5% Kombirabatt und bei identischer Belegung von 3 Regionen 10% Kombirabatt.
- Diese Regelung gilt senderübergreifend für max. 5 Regionen und 20% Kombirabatt.
- In der BlackWeek (25.11.-01.12.2024) wird für alle Werbespots ein Aufschlag in Höhe von 15% erhoben
- An gesetzlichen Feiertagen in Thüringen gelten die Sonntagspreise.
- Konzernrabatte werden gewährt, sofern ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50%-igen Kapitalbeteiligung erfolgt.
- Die Handlingkostenpauschale beträgt 5% der Gesamtkosten des Konzepts vor Rabatt und AE, mindestens jedoch 500 € (nicht rabattier- und AE-fähig).
- Hinweise zu Auftragsabwicklung/Zahlungsbedingungen und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter den jeweiligen Rubriken.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragsannahme | Sendeunterlagen



audio.media.plus



Scannen & lesen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie jederzeit online auf der Webseite audiomediaplus.de/agb abrufen.





SIE HABEN FRAGEN? ANTWORTEN GIBT'S UNTER 0800 555 2570.

Informationen und Ihren persönlichen Ansprechpartner
finden Sie unter: www.audiomediaplus.de/ueber-uns